

23/02/2024 : Farmanatur

WOPAUSIA: la marca de cuidado íntimo creada para la etapa de la perimenopausia y menopausia

Wopausia es una empresa familiar fundada por dos mujeres y hermanas, hijas de un prestigioso ginecólogo y obstetra, defensor de las mujeres a ultranza; un médico de la vieja escuela y de gran vocación, que buscaba todo tipo de soluciones para que la mujer no sufriera en ninguna de las etapas de su vida



El cuidado y, sobre todo, la exquisita atención que proporcionaba a las mujeres en su consulta hizo, que su hija mayor, la Dra. Marta Sánchez-Dehesa, se convirtiera en una prestigiosa ginecóloga con una unidad específica de menopausia en su clínica, y con un claro objetivo: seguir con el legado de su padre para ayudar a todas las mujeres, en

especial, en esta delicada etapa.

Lucía Sánchez-Dehesa, la hija pequeña, se decantó por el periodismo y la comunicación, para difundir el importante mensaje del doctor: la importancia del cuidado de las mujeres, tanto física como mentalmente.

Ambas pusieron en marcha Wopausia, en respuesta a las necesidades no cubiertas de las mujeres en esta etapa, a menudo complicada para la mayoría, y para animarlas a amarse y cuidarse en su totalidad.

Marta y Lucía, llegando a la perimenopausia y menopausia, vieron la necesidad y un nicho de mercado de productos para el cuidado íntimo personal y corporal de la mujer

para el **bienestar íntimo** se diseñaban principalmente para usarlos con una pareja sexual, o se medicalizaban para tratar un problema diagnosticado. No encontraba productos limpios y eficaces que proporcionaran comodidad, alivio y placer durante esta etapa.

En 2024, tras muchos años de investigación sobre las necesidades de cuidado íntimo de las mujeres y en colaboración con los mejores expertos, nace Wopausia. Con ella llegó una categoría completamente nueva: el autocuidado íntimo. La línea también fomenta una nueva práctica para las mujeres: apreciar, cuidar y vivir todo su cuerpo a diario. El bienestar de la mujer es interdisciplinar y debe integrar cuerpo, mente y espíritu

Para el cuerpo, nuestros asesores son médicos y profesionales del bienestar, especializados en las necesidades, preocupaciones y deseos muy específicos de la piel femenina.

Wopausia, líder en el desarrollo de soluciones de cuidado personal se complace en anunciar el lanzamiento de dos revolucionarios productos diseñados específicamente para mujeres en la etapa de la perimenopausia y menopausia: Crema de Cuidado y Gel Lubricante. Estos productos representan un avance significativo en el cuidado íntimo, ofreciendo alivio y confort a las mujeres que experimentan los síntomas únicos asociados con esta etapa de la vida.

"Entendemos los desafíos únicos a los que se enfrentan las mujeres durante la menopausia, y es nuestra misión ofrecer productos que no solo alivien estos síntomas, sino que también promuevan un sentido de bienestar y confianza," comenta la Dra. Sánchez-Dehesa. Con el Gel Lubricante Wopausia y la Crema de Cuidado Íntimo Wopausia, estamos estableciendo nuevos estándares en el cuidado íntimo, asegurando que las mujeres puedan abordar estos cambios naturales de la vida con la **dignidad** y el **cuidado** que merecen.

Compromiso Wopausia

Wopausia proporciona un enfoque especial en las necesidades únicas de las mujeres en todas las etapas de la vida. Comprometidos con la innovación y la calidad, Wopausia continuará desarrollando productos seguros, efectivos y accesibles que mejoran la calidad de vida de las mujeres en todo el mundo.

Wopausia crema cuidado íntimo y sensual en la menopausia

Wopausia crema hidratante y revitalizante es una emulsión diseñada para uso externo con propiedades protectoras y descongestivas. Ayuda a aliviar la sensación de sequedad e irritación en la zona íntima, a la vez que hidrata la piel y aumenta su elasticidad. Esta crema está especialmente recomendada para el período de antes y después de la menopausia, ya que su fórmula está pensada para aumentar la sensibilidad de la zona íntima y mejorar la

Modo de empleo: Aplicar suavemente con los dedos en la zona genital externa, dando un

Patrocinios



















continuará desarrollando **productos seguros, efectivos y accesibles** que mejoran la calidad de vida de las mujeres en todo el mundo

Wopausia crema cuidado íntimo y sensual en la menopausia

Wopausia crema hidratante y revitalizante es una emulsión diseñada para uso externo con propiedades protectoras y descongestivas. Ayuda a aliviar la sensación de sequedad e irritación en la zona íntima, a la vez que hidrata la piel y aumenta su elasticidad. Esta crema está especialmente recomendada para el período de antes y después de la menopausia, ya que su fórmula está pensada para aumentar la sensibilidad de la zona íntima y mejorar la respuesta sexual.

Modo de empleo: Aplicar suavemente con los dedos en la zona genital externa, dando un ligero masaje.

Los ingredientes que cuidan de ti:

- Niacidamida: fortalece la barrera cutánea y mejora la retención de la humedad
- Ectoína: activo hidratante que actúa como escudo defensor de la piel
- Péptidos: mejoran la síntesis del colágeno
- Extracto de Lúpulo: con propiedades calmantes
- Ácido Hialurónico: con propiedades hidratantes y humectantes
- Isómero de Sacárido: se une a la queratina de la piel proporcionando una hidratación profunda y duradera

Wopausia gel lubricante, hidratante y regenerante íntimo

Wopausia Gel íntimo es un gel fluido que proporciona un efecto hidratante, lubricante y protector en la zona genital externa. Su exclusiva fórmula no grasa combina agentes humectantes, regeneradores y calmantes que alivian la sequedad y la sensación de picor en la piel, ayudan a restaurar su estado óptimo y proporcionan nutrición e hidratación, contribuyendo a mejorar las relaciones sexuales.

Modo de empleo: Aplicar suavemente con los dedos en la zona genital externa, dando un ligero masaje.

Los ingredientes que cuidan de ti:

- Aloe Vera: hidrata y calma tu piel reteniendo la humedad
 Ácido Hialurónico: con propiedades hidratantes y humectantes
- Lecitina: confiere a la piel una textura suave, flexible e hidratada
- Isómero de Sacárido: se une a la queratina de la piel proporcionando una hidratación profunda y duradera







Los farmacéuticos, contra la medida de que las farmacias aporten el 5% de sus ventas de genéricos al Servicio Andaluz de Salud.

Eau Thermale Avène alcanza los mil millones de euros en ventas y refuerza su posicionamiento